

## 2 – **OP ALLES STAAT EEN PRIJS**



### **INFOFICHE - HEB JIJ EEN KRISTALLEN BOL?**

Kun jij de toekomst voorspellen? En weet je altijd zeker wat je te wachten staat? Dan heb je wellicht geen verzekering nodig. Of net wel. Want dan weet je nu al dat je morgen of over een jaar iets kan overkomen waardoor je in zware financiële problemen komt. Tenzij ... je verzekerd bent.

Een verzekering kun je bekijken als een **voorzorg**. Je dekt jezelf in tegen de gevolgen van mogelijk onheil. Maar het is ook een vorm van **solidariteit**. Als we met z'n allen een brandverzekering afsluiten, gaat niet iedereen die nodig hebben. Maar het geld dat we er allemaal samen voor betalen, gebruikt de verzekeraar om de schadelijders te vergoeden.

Verzekeraars doen aan **kansberekening**. Ze gebruiken daarvoor statistieken en ingewikkelde formules. Ze onderzoeken hoe groot de kans is dat een bepaalde situatie zich voordoet. En hoeveel één schadegeval hen dan gemiddeld kan kosten. Een derde factor is het aantal mensen dat de verzekering afsluit.

Vereenvoudigd komt het neer op de volgende formule:

$$\frac{\text{Gemiddelde schadekost x aantal schadegevallen}}{\text{Aantal verzekeringnemers}} =$$

kostprijs verzekering

Getallen maken dit veel duidelijker

$$\frac{\text{€ 10.000 x 10}}{1000} = \text{€ 100}$$

Uiteraard willen verzekeringsondernemingen ook winst maken. In de formule die ze gebruiken, zal dus ook het **winstpercentage** een rol spelen. En omdat ze concurrenten zijn van elkaar kan dat percentage onderling verschillen. Met een hogere of lagere premie tot gevolg.

Vergelijk daarom altijd enkele voorstellen die je krijgt. Let daarbij ook op andere details: dekken ze dezelfde zaken? Bieden ze dezelfde service? Leggen ze dezelfde voorwaarden op?

## OPDRACHT - OP ALLES STAAT EEN PRIJS



Verzekeraars hanteren voor de berekening van een verzekeringspremie de **wet van de grote aantallen**. Samengevat komt de wet neer op de formule die je in het deeltje ‘Heb jij een kristallen bol?’ kon lezen.

Bereken nu even zelf de prijs van een verzekering.

1. Verzekeraar Velo verzekert jaarlijks 50.000 fietsen tegen diefstal. Gemiddeld wordt 1 op 50 fietsen gestolen. De gemiddelde prijs van een nieuwe fiets is 890 euro. Hoeveel zal de premie minimaal moeten bedragen?
  - a. € 178
  - b. € 17,8
  - c. € 28,7
  - d. € 15,9
  
2. Verzekeraar Assur heeft 250.000 klanten voor zijn brandverzekering. Elk jaar keert de verzekeraar 1.125.000.000 euro uit aan schadevergoedingen. Die betaalt ze uit aan 1.500 schadelijders. Hoeveel moet de premie (zonder winst) bedragen?
  - a. € 750
  - b. € 500
  - c. € 450
  - d. € 375
  
3. Hoeveel zou de premie bedragen als Assur 5000 extra klanten kan winnen in een jaar?
  - a. € 500
  - b. € 450
  - c. € 375
  - d. € 350